

БИЗНЕС-ПРОФИЛЬ

и стратегия роста

Содержание

ID.WORLD сегодня	3
История развития компании	4
Управляющая команда	5
Направления бизнеса	6
Конкуренты и преимущества	7
Финансовые показатели 2023–2025	9
Прогноз выручки 2026–2029	10
Стратегические приоритеты	11
Условия выпуска облигаций	12
Контакты	13



ID.WORLD сегодня

16

Лет на рынке

54

Сотрудника

РФ
и зарубежье

География присутствия

Международная инфраструктурная IT-компания в сфере цифровой идентификации.

Наша миссия: Мы предлагаем решения, которые позволяют делать привычные вещи удаленно, проще и быстрее — как поставщикам услуг, так и их клиентам.

Финансовые показатели

27,8 млн ₽ EBITDA 2025 г.

13,8% маржинальность EBITDA

201,9 млн ₽ выручка 2025 г.

Коммерция

Более 25 крупных корпоративных клиентов

Более 85 тыс. верификаций

Более 180 тыс. eSIM продано за 9 мес. 2026 г.

Технологический стек

Единая платформа:

- 4 мобильных приложения
- Маркетплейс eSIM

История развития компании



Управляющая команда

Структура собственности

ООО «МСК Мобайл» – Владелец
100% доли в ID.World

Учредитель и генеральный директор

Карасов Равиль Исхакович,
доля 100%



Генеральный Директор

Равиль Карасов

Ключевая компетенция: стратегическое управление IT-бизнесом, масштабирование.

Опыт: более 15 лет в технологическом предпринимательстве, вывод продуктов на международные рынки.



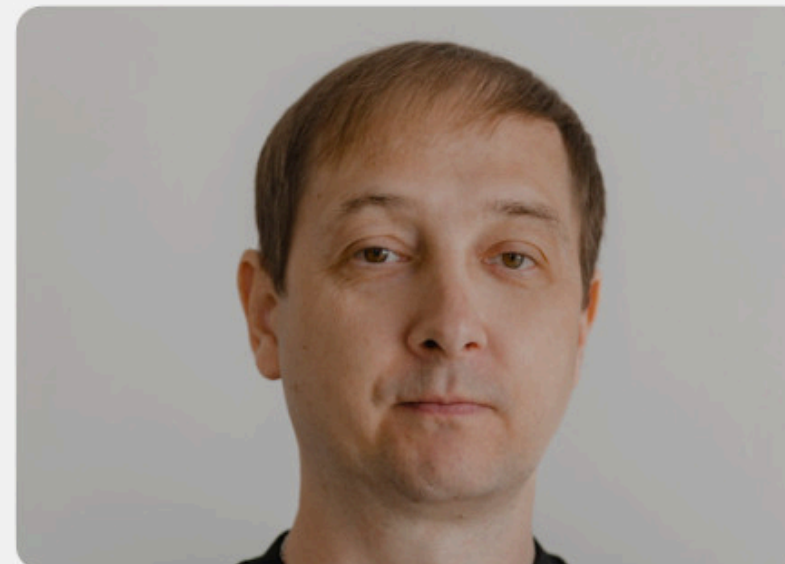
Технический директор

Валентин Лидин

Ключевая компетенция: архитектура высоконагруженных систем, R&D.

Опыт: полный цикл SDLC, управление распределёнными командами (DevOps/Agile).

Стек: микросервисы, облачные решения, AI-интеграции.



Исполнительный директор

Ян Халаман

Ключевая компетенция: развитие бизнеса, партнёрские экосистемы, Enterprise-продажи.

Опыт: запуск сложных IT-продуктов «с нуля» до лидерства в сегменте, работа с ключевыми клиентами.



Директор по маркетингу

Дмитрий Крюков

Ключевая компетенция: стратегический маркетинг, запуск и масштабирование IT-продуктов.

Опыт: более 10 лет в маркетинге IT- и digital-проектов, вывод продуктов на рынок, управление командами и бюджетами.

Направления бизнеса



Цифровая идентификация

Продукты:

ID.Abonent, ID.Agent, ID.Client — верификация личности для операторов, финтеха, платформ.

География:

РФ

Модель дохода:

Подписка + сервисные платежи.

B2B

— телеком-операторы, финтех-сервисы, цифровые платформы



Маркетплейс eSIM:

Локальные и туристические тарифы, 180+ стран. B2B2C-интеграции с банками, тревел-сервисами, white-label.

География:

РФ и СНГ, выход на мировой рынок.

Модель дохода:

Лицензионные платежи + партнёрские программы.

B2B2C

— партнерские маркетплейсы и сервисы

B2C

— путешественники и мобильные пользователи

Рыночные позиции и отличия (B2B верификация) на территории РФ

Ось X — ГОРИЗОНТАЛЬ

Готовность продукта к запуску

← **Только SDK / API.**
Клиент получает набор вызовов и строит мобильное приложение, веб-интерфейс, логику, workflow сам. Разработка — месяцы.

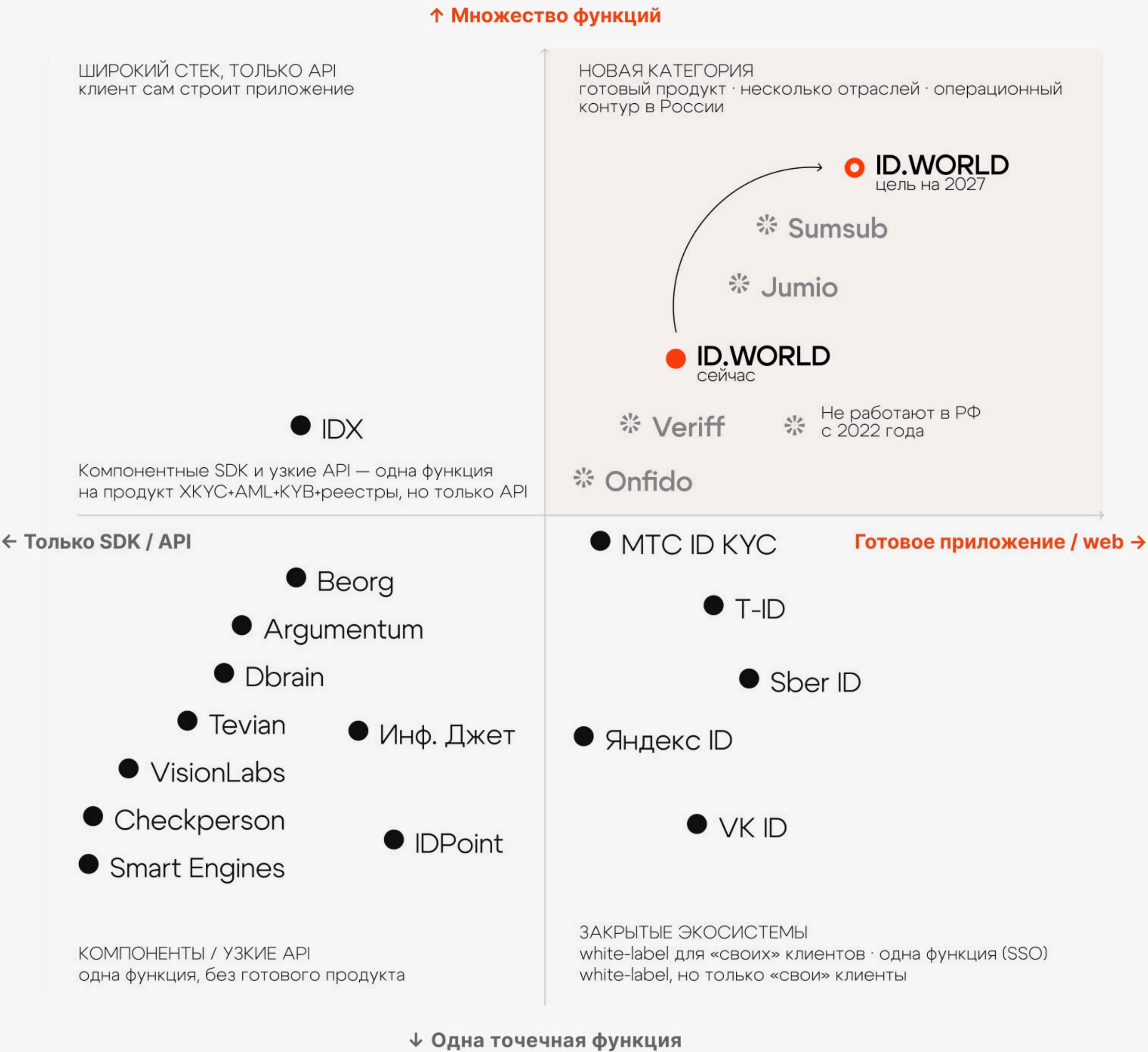
→ **Готовое приложение + веб-сервис**
с кастомизацией под бренд клиента + ЭДО и e-sign из коробки. Запуск — недели.

Ось Y — ВЕРТИКАЛЬ

Охват бизнес-процессов клиента

↓ **Одна точечная функция (OCR, face, liveness, SSO).**
Клиент собирает процесс из вендоров.

↑ **Сквозной B2B-контур:**
идентификация по лицу и документам + СМЭВ + Госключ + ЭДО + инструменты для полевых сотрудников + онлайн-мониторинг. Работает в нескольких регулируемых отраслях без доработки под каждую.



Рыночные позиции и отличия (B2C eSIM.World)

Ось X — ГОРИЗОНТАЛЬ

Глобальность — широта покрытия

← **RU-локальный охват:**
преимущественно для российских туристов;
ограниченный каталог; реселл-модель.

→ **Глобальный охват:**
прямые контракты с операторами и MVNO-агрегаторами.

Ось Y — ВЕРТИКАЛЬ

Собственная платформа идентификации

↓ **Чистая eSIM-витрина:**
только email/payment-чек, регуляторика на стороне
платёжных партнёров; никакого собственного ID-стека.

↑ **Собственная платформа верификации:**
OCR российских и иностранных документов, распознавание
лица, ЕСИА через Госключ, e-sign, EDM, 115-ФЗ
compliance, white-label мобильное приложение, API/SDK.



Финансовые результаты

Удвоение выручки в 2025 г. (+102% г/г) на фоне масштабирования команды и инвестиций в продукт.

Маржинальность EBITDA ~21% в 2023-2024 гг. с нормализацией до 13,8% в 2025 г. — фаза активного роста.

Исторически низкая долговая нагрузка формирует запас для привлечения финансирования

Показатель (тыс. ₽)	2023	2024	2025
Выручка	80 855	100 148	201 889
Рост выручки	+47%	+24%	+102%
EBITDA	16 739	21 167	27 800
Рентабельность EBITDA	20,7%	21,1%	13,8%
Чистая прибыль	11 268	14 438	12 986
Чистый долг	−10	9 302	52 839
Чистый долг / EBITDA	0,00	0,44	1,90

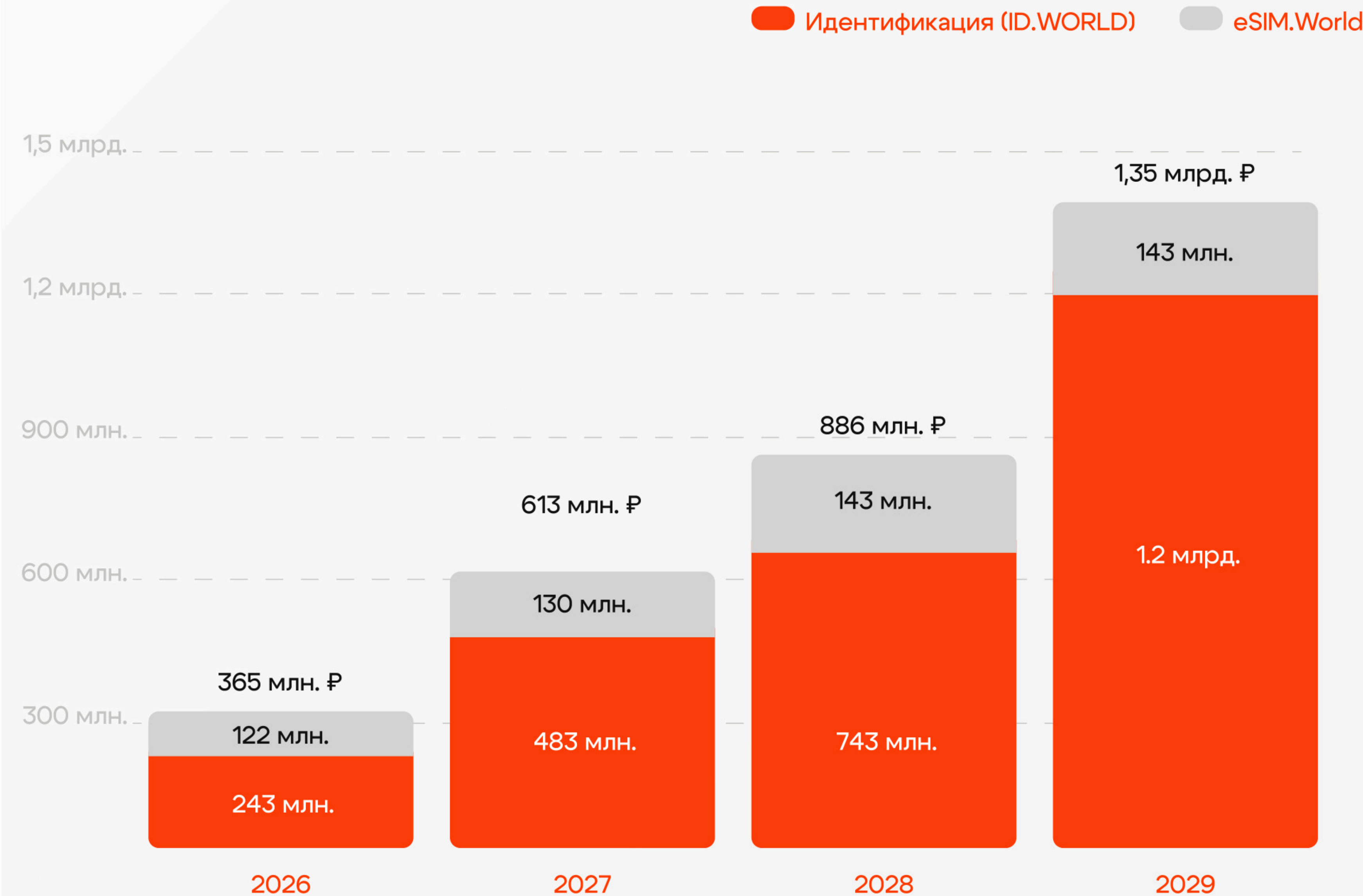
Прогноз выручки

Драйверы роста:

ID.World — расширение доли в текущих сегментах и выход в EdTech, телемедицину, крипто-биржи.

eSIM.World — масштабирование B2B2C-интеграций и white-label поставок.

Синергия платформы — рост выручки без пропорционального увеличения затрат.



Дорожная карта

2026 - 2029

ID.World & eSIM.World

ID.WORLD

НОВЫЕ РЫНКИ И СТРАНЫ

- 2026 Увеличение индекса проникновения в Телеком-сегмент. Скоринг при выходе на новые сегменты рынка.
- 2027 Охват новых сегментов с AML-технологиями: криптобиржи, фриланс, онлайн-аренда и др.
- 2028 Расширение через ЕБС + расширенный AML: FinTech (МФО, неолбанки, платёжные системы), EdTech, Retail.
- 2029 Интеграция с Гостех; выход на ближнее зарубежье: Fan ID, CIS-экспансия – KZ, UZ, AM (через ЕБС).

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

- 2026 Адаптация сервисов ID.World под законодательство о связи. Внедрение AML и Anti-fraud функции.
- 2027 Биометрия (ЕБС, голос, поведение), углубление AML (Deerfake, KYB, PEP). Тестовая эксплуатация AI-систем.
- 2028 Коммерческое внедрение AI-систем: распознавание документов, AML.
- 2029 Лицензии ФСБ / ФСТЭК для госзаказчиков. Внедрение AI-driven anti-fraud engine.

eSIM.World

НОВЫЕ РЫНКИ И СТРАНЫ

- 2026 Запуск B2B-партнеров и корпоративных клиентов. Расширение перечня поставщиков Платформы eSIM.World.
- 2027 Масштабирование B2C-каналов: туроператоры, авиаперевозчики, travel-маркетплейсы.
- 2028 Выход на международные рынки: операторы Азии и Латинской Америки; Локальные eSIM.
- 2029 Расширение присутствия на локальных зарубежных рынках (ближнее зарубежье).

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

- 2026 Разработка платформы B2B: тарифы, биллинг, API. Изыскания в области AI для взаимодействия с клиентами.
- 2027 Улучшение UX для B2C, B2B и B2B2C (конверсия). Внедрение AI-технологии в процессы разработки.
- 2028 Адаптация Платформы eSIM.World под требования зарубежного законодательства. Локализация.
- 2029 Разработка AI-технологии для AI-агентов. Выход на рынок B2B-продаж AI-агентов.

Условия выпуска облигаций

Объем выпуска: 100 млн руб.

Купонная ставка: 27% годовых,
фиксированная на весь срок

Периодичность выплаты купона:
30 дней

Срок обращения: 3 года

Организатор и андеррайтер:
АО «ФИНАМ»

Уровень листинга: третий уровень

Цели займа: развитие
eSIM-направления, технологии,
расширение партнёрской сети

Дата начала размещения:
29 октября 2026 г.

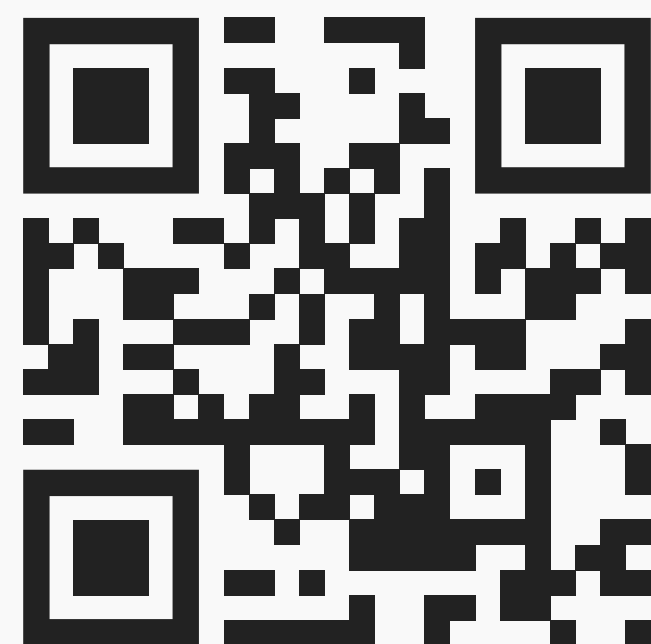
Регистрационный номер выпуска:
4B02-01-00288-L от 14.08.2026

Кредитный рейтинг эмитента: B(RU),
прогноз «Стабильный» (АКРА)



Свяжитесь с нами

Создаём продукты для лидеров
сегодня, чтобы завтра они стали
стандартом для всех.



Телефон

+7 (495) 979-29-29

E-mail

info@id.world